

INFOGRAMES

Entertainment

1^{ER} TRIMESTRE EXERCICE 2006/2007

(chiffres non audités)

PRODUIT DES ACTIVITES ORDINAIRES : 44,4 M€

- **Amélioration des résultats d'Atari Inc.**
- **44% du chiffre d'affaires réalisés sur consoles portables**
- **+ de 15 titres prévus sur consoles nouvelle génération pour l'année 2006/2007**

Activité consolidée du 1er trimestre (avril/juin 2006) :

Infogrames Entertainment annonce que le chiffre d'affaires (« produit des activités ordinaires ») réalisé sur le 1er trimestre de l'exercice 2006/2007 s'établit à 44,4 millions d'euros contre 55,5 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent.

Le Groupe précise que suite à l'annonce faite par Atari Inc. sur la cession du studio Reflections et de la franchise Driver, et en application des normes IFRS, le chiffre d'affaires de 44,4 millions d'euros n'inclut aucune vente réalisée sur les jeux commercialisés sous la franchise cédée. Ces ventes ont représenté 0,6 million d'euros sur le trimestre et sont traitées en « activités abandonnées ».

Au cours du 1^{er} trimestre de l'exercice en cours, les activités européennes et asiatiques ont représenté 63% du volume d'activité du Groupe. Les activités américaines (comprenant Atari, Inc. et Atari Interactive, Inc.) représentent 37% du volume d'activité global.

En cohérence avec la cyclicité du marché dont les volumes sont traditionnellement plus faibles sur la période écoulée, le premier trimestre de l'exercice en cours traduit la poursuite des efforts de rationalisation du catalogue, sans sortie de titres majeurs sur la période.

Prédominance des consoles portables dans le chiffre d'affaires

La répartition du chiffre d'affaires par formats montre le développement important du catalogue de titres du Groupe sur les formats consoles portables qui représentent 44% du chiffre d'affaires du trimestre.

Infogrames Entertainment réalise sur la période 23% du volume d'activité sur la PSP de Sony, 10% sur la Nintendo DS, la GameBoy Advance 11%. Cette tendance correspond à une orientation stratégique du Groupe.

Résultats d'Atari Inc sur le 1^{er} trimestre de l'exercice (avril/juin 2006):

Atari Inc, la filiale américaine du Groupe a publié ses comptes au titre du 1^{er} trimestre de l'exercice en cours qui montrent une nette amélioration des résultats, traduisant de manière positive les premiers effets du plan d'actions mis en œuvre en février dernier. Il visait à ajuster la structure de coûts de l'entreprise à sa taille et rétablir la capacité bénéficiaire d'Atari, Inc.

Ainsi, la perte nette s'élève à 7,1 millions de dollars US, en nette amélioration par rapport à la perte de 32,8 millions de dollars US constatée l'année dernière.

Atari Inc enregistre un chiffre d'affaires de 19,5 millions de dollars US, contre 23,9 millions de dollars US sur la même période lors de l'exercice précédent.

Catalogue de titres 2006/2007

L'année 2006/2007 sera marquée par la sortie de titres importants notamment sur les consoles de nouvelle génération (Xbox 360, PS3, PSP et NDS) et récemment salués par la critique à l'occasion de l'E3, tels que :

- le très attendu **Test Drive Unlimited** (Xbox 360, PC, PS2, PSP), tout premier jeu de course en ligne massivement multi-joueurs, qui s'annonce comme la future référence du genre sur consoles de nouvelle génération,
- **Arthur et les Minimoys** (PS2, PSP, PC, GBA, Nintendo DS, Mobile), directement inspiré du prochain film d'animation éponyme de Luc Besson, qui sortira de manière simultanée avec le film dans les différents territoires,
- **Neverwinter Nights 2** (PC) : retour de la célèbre franchise de RPG vendue à plus de 2 millions dans le monde, et qui compte une communauté de fans parmi les plus importantes et les plus actives dans le monde des jeux de rôle ;
- **Dragon Ball Z: Budokai Tenkaichi 2** (PS2 et Wii) : la suite de Dragon Ball Z: Budokai Tenkaichi, le jeu DBZ le plus vendu en 2005 ; la franchise BDZ totalisant plus de 10 millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis 2002,
- **Alone in the Dark** (Xbox 360, PS3, PC), qui sortira sur l'exercice 2007/2008, marque le retour sur PC et sur consoles de nouvelle génération de la franchise fondatrice du genre « survival horror », vendu à plus de 6 millions d'exemplaires dans le monde,
- **Hot Pxl** (PSP), dont le concept est basé sur plus de 200 mini jeux, exploitera pleinement les capacités uniques de la PSP, telles que la possibilité de télécharger des bonus inédits via une interface en ligne
- **Dungeons & Dragons: Tactics** (PSP),
- **Earthworm Jim** (PSP et Nintendo DS)

Sont également attendus des titres comme :

- Astérix et Obélix Mission Wifix (Nintendo DS et PSP), Totally Spies 2 : undercover ! (Nintendo DS et PSP), Battlezone (PSP), Saint Seiya Les chevaliers du Zodiaque : Hades (PS2), Point Blank (NDS), Naruto: Ultimate Ninja (PS2), One Piece: Grand Adventure (PS2), Thrillville (PS2, PSP, Xbox), Dora the Explorer Fairy Tale Adventure (PC), Dora the Explorer Back Pack Adventure (PC), Dora the Explorer Dance to the Rescue (PC), Age of Pirates : Carribean Tales (PC), Dig Dug Digging Strike (NDS), Rebelstar Tactical Command (GBA), Rainbow Island Islands Evolution (PSP).

Prochain rendez-vous de communication financière :

- fin septembre 2006 : Assemblée Générale des actionnaires – 1^{ère} convocation
- 8 novembre 2006 (date à confirmer) : chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2006/2007

A propos d'Infogrames Entertainment et Atari:

Infogrames Entertainment , (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Matrix, Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons,...).

Contact : Cécile SORNAY – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35
cecile.sornay@atari.com

Répartition du chiffre d'affaires par formats

	au 30 juin 2006	au 30 juin 2005
PC	38%	45%
PSP	23%	-
PS2	12%	32%
NDS	10%	-
GBA	11%	12%
XBox 360	4%	-
Xbox	-	5%
GameCube	-	3%
Autres	2%	3%