

INFOGRAMES

Entertainment

Lyon – France – 29 juin 2006 – Infogrames Entertainment rapporte ce jour la communication formelle de sa filiale américaine Atari, Inc.

Atari, Inc. a annoncé aujourd'hui avoir déposé son Rapport Annuel (Formulaire 10-K) pour l'exercice clos au 31 mars 2006. A cette occasion, Atari précise avoir reçu un avis des Commissaires aux comptes comportant des réserves relatives à la continuité de l'activité.

La Société a d'ores et déjà pris plusieurs mesures concrètes visant à améliorer sa situation financière et à recentrer sa stratégie. Atari avait précédemment annoncé le 10 mai avoir recueilli 13 millions USD grâce à la cession de certains actifs non stratégiques – à savoir TimeShift et Stuntman – et prévoit de recueillir des fonds supplémentaires en procédant à des désinvestissements sélectifs. La cession de ces propriétés intellectuelles est conforme aux plans de la Société, tels qu'énoncés auparavant, visant à céder les actifs qu'elle n'estime pas essentiels dans le cadre de la stratégie commerciale d'Atari.

Atari a annoncé le 14 juin dernier des résultats financiers non audités pour le quatrième trimestre et l'exercice clos au 31 mars 2006 faisant état respectivement d'une perte nette de 4,3 millions USD, soit 0,03 USD par action, et de 67,1 millions USD, soit 0,52 USD par action. Cependant, en conséquence des ajustements de l'audit final liés à la comptabilisation de la dépréciation de la licence Atari, les comptes audités figurant dans le Formulaire 10-K déposé aujourd'hui, le 29 juin 2006, traduisent une perte nette de 6,2 millions USD, soit 0,05 USD par action, pour le quatrième trimestre de l'exercice 2005-2006 et une perte nette de 69,0 millions USD, soit 0,54 USD par action, pour l'exercice 2005-2006.

Infogrames Entertainment précise que ces ajustements n'ont aucun impact sur les résultats consolidés du Groupe.

La stratégie de la Société sera ciblée sur le développement du marché où elle opère au travers de l'exploitation de franchises reconnues ; la création et la montée en puissance des investissements en matière de jeux en ligne; et le développement de titres inédits destinés aux systèmes portables. Atari poursuivra ses activités de développement et d'édition de jeux pour les consoles de jeu traditionnelles tout en cherchant à démarquer ses titres en tirant parti de la connectivité et de la puissance des consoles de nouvelle génération. La Société s'attend à ce que les mesures déterminantes qui ont été prises lui permettent de conquérir de nouveaux publics et d'asseoir d'avantage sa réputation de marque emblématique.

A propos d'Infogrames Entertainment et ATARI:

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Driver, Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Matrix, Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons,...).

Cécile SORNAY – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 cecile.sornay@atari.com