

**Mise en œuvre du plan stratégique d'IESA****Modification de la composition du Conseil d'Administration d'Atari Inc.****Priorité donnée au redressement d'Atari Inc.****Poursuite de la mise en œuvre du plan stratégique d'IESA**

Infogrames Entertainment SA (« IESA » ou le « Groupe ») progresse dans la mise en œuvre de son plan stratégique, dont les principaux axes ont été annoncés lors de la présentation de ses résultats annuels et de l'Assemblée Générale :

- 1) Relance de son activité d'édition (« publishing ») en s'appuyant pour les nouveaux jeux sur les franchises historiques à fort potentiel de son catalogue éditorial, dont *Alone in the Dark*, *Dungeons & Dragons* et *Never Winter Nights*
- 2) Optimisation de son réseau mondial de distribution en ayant recours aux meilleurs réseaux de vente sur les principaux marchés aux Etats-Unis, en Europe et en Asie.
- 3) Valorisation de la marque Atari et de ses autres actifs clé et poursuite des opportunités de développement dans la distribution en ligne, la publicité et le loisir interactif.
- 4) Maintien d'un niveau de ressources financières approprié pour le Groupe.

La mise en œuvre de ce plan stratégique doit permettre au Groupe de figurer à nouveau parmi les leaders mondiaux de l'industrie du jeu vidéo, avec des positions fortes dans l'édition et la distribution.

**Modification de la composition du Conseil d'Administration d'Atari Inc.**

Conformément aux objectifs stratégiques qu'il s'est fixés et qui sont rappelés ci-dessus, le Conseil d'Administration de IESA a décidé, lors de sa réunion du 5 octobre 2007, d'exercer son droit, en qualité d'actionnaire majoritaire d'Atari Inc. et conformément à la réglementation en vigueur dans l'État du Delaware, de modifier la composition du Conseil d'Administration d'Atari Inc. IESA a donc annoncé formellement (sous forme d'un « written consent ») à Atari Inc. et aux membres de son Conseil d'Administration sa décision de révoquer cinq des administrateurs actuels. Ces révocations ne seront effectives que lorsqu'Atari aura informé l'ensemble de ses actionnaires, conformément à la réglementation boursière américaine. Immédiatement après la révocation effective desdits administrateurs, trois administrateurs, Evence-Charles Coppée, Jean-Michel Perbet et Thomas Schmitter, resteront en fonction. De nouveaux membres du Conseil d'Administration d'Atari Inc., incluant des administrateurs indépendants conformément aux réglementations applicables, seront nommés par la suite.

## **Mission du nouveau Conseil d'Administration d'Atari Inc.**

### Prendre des nouvelles mesures pour améliorer la rentabilité d'Atari Inc.

Sur l'exercice 2006-2007, en normes US GAAP, Atari Inc. a enregistré un chiffre d'affaires de 122 millions USD et un résultat net négatif de 70 millions USD, et a dégagé un cash flow opérationnel négatif de 37 millions USD, ce qui a affecté de façon significative la rentabilité du Groupe.

IESA attend du nouveau Conseil d'Administration d'Atari Inc. qu'il prenne les mesures de restructuration nécessaires permettant, dans l'intérêt de l'ensemble des actionnaires d'Atari Inc., de stabiliser les opérations de Atari Inc. et de contenir les pertes de ladite société.

### Nomination d'un Chief Restructuring Officer

Afin de mettre en œuvre ces mesures, le Conseil d'Administration recrutera et nommera un Chief Restructuring Officer pour Atari Inc. Celui-ci aura pour mission d'identifier les besoins immédiats d'Atari Inc et de prendre les mesures nécessaires pour repositionner Atari Inc. comme un acteur pérenne du marché des jeux vidéo aux Etats-Unis.

### Priorité donnée au redressement d'Atari Inc.

La modification de la composition du Conseil d'Administration d'Atari Inc. permettra à cette société de mieux travailler avec ses différents partenaires ainsi qu'avec IESA, afin de mettre en place son plan de restructuration.

### Développement de la marque Atari en coordination avec le Groupe

IESA reste propriétaire au niveau mondial de la marque Atari de même que de l'adresse url [www.atari.com](http://www.atari.com). Atari Inc. conserve le droit d'utiliser la marque Atari pour les jeux vidéo en Amérique du Nord jusqu'en 2013.

Conformément à ses objectifs stratégiques, IESA étudiera avec Atari Inc. les moyens pour capitaliser sur la marque Atari par une série d'initiatives mondiales, avec notamment l'étude d'offres groupées et de la distribution et du jeu en ligne.

## **Développements à venir**

IESA a l'intention d'annoncer prochainement des développements de son catalogue éditorial, de nouveaux accords de distribution, et une série d'initiatives concernant la marque Atari et sa stratégie en ligne.

Patrick Leleu, Président Directeur-Général d'ISEA a déclaré : « La modification du Conseil d'Administration d' Atari est une étape majeure dans la mise en œuvre du plan stratégique du Groupe visant à améliorer sa performance opérationnelle et financière. Cette étape clé permettra au Groupe de se rapprocher des objectifs de ce plan qui comprennent la relance de notre activité d'édition pour mettre en valeur les propriétés intellectuelles du Groupe, l'amélioration de notre réseau de distribution, notamment aux Etats-Unis, le développement de notre présence online pour profiter pleinement de cette plateforme globale de divertissement et, enfin, un usage plus significatif de la marque Atari, l'une des plus reconnues du secteur ».

*Ce communiqué de presse contient un certain nombre de déclarations opérationnelles de nature prospective. Bien qu'IESA estime que ses anticipations se fondent sur des hypothèses raisonnables, ces anticipations sont subordonnées à un*

*certain nombre de facteurs de risque et d'incertitude. En conséquence de quoi, les faits pourraient différer de ceux avancés dans ces déclarations anticipatoires.*

\*\*\*

***A propos d'Infogrames Entertainment et Atari :***

*Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).*

*Le Groupe Atari produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.*

*Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Donjons & Dragons,...).*

*Contact : Cécile SORNAY – Directeur de la Communication économique et financière*

*Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 [cecile.sornay@atari.com](mailto:cecile.sornay@atari.com)*