



**FOR IMMEDIATE
RELEASE**

ATARI ANNONCE *TAMAGOTCHI*[®] *CONNEXION*[™]: *CORNER SHOP*[™] 2 DE NAMCO BANDAI GAMES SUR NINTENDO DS

LYON, FRANCE – le 11 décembre 2006 – Atari annonce aujourd’hui la sortie prochaine en Europe du titre ***Tamagotchi Connexion: Corner Shop 2*** de NAMCO BANDAI Games. Dans ce jeu inspiré du très célèbre animal de compagnie virtuel Tamagotchi[®] Connexion[®], les commerçants en herbe peuvent ouvrir divers magasins dans lesquels ils essaient de répondre aux attentes de leurs clients Tamagotchi en accomplissant avec succès des tâches dans une multitude de mini-jeux très amusants. Mametchi, Memetchi et Kuchipatchi sont de retour dans ce nouvel opus pour aider les joueurs à créer un monde imaginaire parsemé de magasins et peuplé par plus de 100 amis Tamagotchi différents à la fois drôles et attachants. La sortie européenne de ***Tamagotchi Connexion: Corner Shop 2*** sur Nintendo DS[™] est prévue pour mars 2007.

Dans ***Tamagotchi Connexion: Corner Shop 2***, les propriétaires des magasins doivent contenter leurs associés Tamagotchi, des personnages étranges et adorables, en gagnant des « points Gotchi » en effectuant des tâches pour les clients dans des mini-jeux. Les points Gotchi peuvent être utilisés pour habiller, nourrir et prendre soin de vos associés Tamagotchi. Au fur et à mesure que des points sont remportés, les joueurs auront accès à de nouveaux types de magasins pouvant être ouverts. Des magasins inédits par rapport au premier opus tels que la Piste de Bowling (*Bowling Alley*) et le Bar à Sushi (*Sushi Bar*) seront disponibles, ainsi que des versions améliorées des anciens magasins préférés des joueurs, tels que la Salle de Concert (*Concert Hall*) où ils peuvent chanter sur la musique avec le microphone de la DS.

Répondre aux besoins de vos clients sera crucial pour que les Tamagotchi restent satisfaits dans ***Tamagotchi Connexion: Corner Shop 2***. Les cinq différents degrés de satisfaction influenceront sur les dialogues entre le joueur et leur associé Tamagotchi, et il n’y a rien de pire qu’un Tamagotchi grognon !

Pour plus d’informations sur les produits Tamagotchi, rendez-vous sur www.tamagotchieurope.com.

About NAMCO BANDAI Games Europe SAS

NAMCO BANDAI Games Europe is one of the companies comprising the newly formed BANDAI NAMCO Group, headquartered in Tokyo, Japan. On 29th September, 2005, BANDAI Co., Ltd and NAMCO LIMITED implemented a management integration to compete more effectively on the global stage in the fast-changing entertainment industry and deliver future growth. The resulting BANDAI NAMCO Group is a global entertainment operation involved in business fields ranging from toys, video game software and visual software to amusement machines & facilities and network content.

More information about NAMCO BANDAI Games, its products and services can be found online at www.bandainamcogames.co.jp/english.

A propos d'Infogrames Entertainment et ATARI :

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN : FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons,...).

Pour plus d'informations : www.atari.com

Cécile SORNAY – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 cecile.sornay@atari.com

GAME BOY ADVANCE AND NINTENDO DS ARE TRADEMARKS OF NINTENDO.

©Bandai, WiZ 2004-2007 ©2007NBGI