

**RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES DE L'EXERCICE 2007/2008  
(comptes non audités)**

- **Chiffre d'affaires : 91,2 M€**
- **Perte nette part du Groupe réduite de 34% à -27,6M€**

**REORGANISATION DE LA FILIALE AMERICAINE ATARI INC :**

- **Modification du Conseil d'Administration et renforcement du management**
  - **Mise en place d'une ligne de financement de 10 millions de USD**
- **Recentrage de l'activité sur l'édition et la distribution en Amérique du Nord**

**MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DE RELANCE DU PUBLISHING**

- **Renforcement substantiel des investissements en Recherche et Développement**
  - **Une stratégie online en cours de déploiement**
  - **Une organisation Publishing mondiale et centralisée**

---

Lyon – France – le 30 Novembre 2007 – Infogrames Entertainment présente ses comptes semestriels consolidés non audités de l'exercice en cours (avril-septembre 2007).

**1. RESULTATS CONSOLIDES DU PREMIER SEMESTRE DE L'EXERCICE 2007/08****1.1. Compte de résultat consolidé****1.1.1. Chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2007/08 s'élève à 91,2 millions d'euros contre 105,5 millions d'euros au premier semestre 2006/07, en baisse de 13,6%.

Le volume d'activité réalisé sur les 6 premiers mois de l'année a été particulièrement affecté par la forte baisse des activités américaines, en retrait de 62% par rapport à l'année dernière, qui ne représentent aujourd'hui plus que 16% du total de l'activité.

Les activités européennes et asiatiques progressent respectivement de 15% et 12%.

**1.1.2. Marge brute**

La marge brute s'établit à 27,6 millions d'euros sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice en cours contre 44,2 millions d'euros l'an dernier, soit un taux de marge de 30,3% contre 41,9% au premier semestre 2006/07. Cette diminution sensible est principalement liée :

- aux effets défavorables du mix-éditeur sur la période ; les produits Groupe représentent 16% du chiffre d'affaires contre 30% l'année dernière ;
- aux contreperformances commerciales sur le marché américain.

Au cours du semestre écoulé, le Groupe n'a pas commercialisé de titres majeurs issus de son activité « Publishing ». Afin de bénéficier de la forte saisonnalité du marché,

Infogrames Entertainment lancera au cours du semestre à venir de nouveaux produits Groupe pour lesquels l'impact positif sur la marge brute est attendu.

### 1.1.3. Frais opérationnels

Les frais de Recherche et Développement s'établissent à 19,2 millions d'euros au 30 septembre 2007 affichant une baisse de 4,0 millions par rapport au 30 septembre 2006. Ils incluent 6,1 millions d'euros d'amortissement et de dépréciation à comparer avec 13,9 millions d'euros l'an dernier au cours de la même période.

Les frais marketing et commerciaux s'établissent à 22,3 millions d'euros au 30 septembre 2007, soit en diminution de 21,8% par rapport au 30 septembre 2006.

Les frais généraux et administratifs s'établissent à 26,2 millions d'euros et sont en progression de 0,3 millions d'euros. En excluant, l'impact comptable des attributions d'actions gratuites, les frais généraux auraient été en diminution de 1,5 millions d'euros (-5,8%).

### 1.1.4. Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant s'établit à -40,1 millions d'euros au titre du premier semestre 2007/08 contre -33,5 millions d'euros au cours du même semestre de l'exercice précédent. La dégradation de 6,6 millions d'euros reflète principalement les difficultés opérationnelles de la zone américaine et l'incidence du mix-éditeur mentionnée ci-dessus.

### 1.1.5. Résultat opérationnel

En amélioration de 7,6 millions d'euros, le résultat opérationnel s'établit à -29,3 millions d'euros au premier semestre 2007/08 contre -36,9 millions d'euros au premier semestre 2006/07. Il intègre notamment 13,3 millions d'euros au titre de la plus-value de cession des licences Hasbro réalisée sur la période.

Le résultat opérationnel par zones géographiques s'analyse ainsi :

(en millions d'euros)	US	PALASIA	Corporate	Total
Résultat opérationnel au 30 septembre 2007	-26,2	-9,3	6,2	-29,3
Résultat opérationnel au 30 septembre 2006	-29,1	-6,6	-1,2	-36,9
Ecart	2,9	-2,7	7,4	7,6

Les résultats opérationnels des premiers semestres 2007/08 et 2006/07 de la zone américaine incluent respectivement un produit de 4,0 millions de dollars US relatif à la cession des licences Hasbro et une perte de valeur liée aux goodwill de 5,7 millions d'euros. Hors ces éléments, le résultat opérationnel de la zone américaine ressort à -29,1 millions d'euros au titre du premier semestre 2007/08 et à -23,4 millions d'euros au titre du premier semestre 2006/07 ; cette dégradation de 5,7 millions d'euros résulte notamment

de la baisse d'activité de la filiale Atari Inc, malgré un plan de restructuration mis en œuvre en mai 2007.

La réduction de 2,7 millions d'euros du résultat opérationnel de la zone PALASIA traduit principalement l'incidence défavorable du mix des produits distribués.

Le résultat opérationnel de la zone Corporate progresse de 7,4 millions d'euros au 30 septembre 2007 par rapport au 30 septembre 2006 grâce principalement à la cession sur la période des licences Hasbro compensée partiellement par l'impact de la prise en compte de l'attribution gratuite d'actions.

### 1.1.6. Résultat financier

Le résultat financier s'élève à – 4,7 millions d'euros contre – 10,7 millions d'euros l'année dernière. Cette amélioration résulte principalement de l'incidence de la restructuration financière effectuée sur le deuxième semestre de l'exercice 2006/07.

### 1.1.7. Résultat net Part du Groupe

En amélioration de 14,2 millions d'euros par rapport à la même période de l'exercice précédent, le résultat net part du Groupe s'élève à -27,6 millions d'euros.

## 1.2. Bilan consolidé

Le montant total du bilan s'établit au 30 septembre 2007 à 258,5 millions d'euros, contre 313,6 millions d'euros au 31 mars 2007.

Les principales variations portent sur les éléments du besoin en fonds de roulement qui suivent l'évolution de l'activité. Les stocks et créances clients ont notamment baissé de 32,5 millions d'euros.

Après prise en compte de la perte sur le semestre et l'exercice des bons de souscription d'actions (7,7 millions d'euros), les capitaux propres de l'ensemble consolidé s'établissent à 55,8 millions d'euros.

Au 30 septembre 2007, l'endettement financier net du Groupe se détaille de la manière suivante :

(en millions d'euros)	30/09/07	31/03/07
Océanes 2011 et 2020	5,9	5,9
Fonds de production	8,5	17,1
Lignes de crédit BOA	60,0	46,3
Emprunts et dettes financières divers	12,3	14,6
Découverts bancaires	2,6	3,2
<b>Endettement total</b>	<b>89,3</b>	<b>87,1</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie	-24,0	-46,6
<b>Endettement financier net(*)</b>	<b>65,3</b>	<b>40,5</b>
Part à moins d'un an	22,2	28,0
Part à plus d'un an	43,1	12,5

(\*) L'endettement financier net est défini comme la différence entre les dettes financières et la trésorerie active

Le 31 mars 2008, la première tranche de la dette auprès de Banc of America pour un montant de 26,2 millions d'euros sera exigible.

En outre, le Groupe estime que ses besoins de financement d'exploitation et d'investissement complémentaires prévisionnels sur les douze prochains mois sont compris dans une fourchette de 65 à 75 millions d'euros.

Afin de faire face à ces besoins, le Groupe a engagé des discussions sur des modalités de refinancement de la dette et de financement des investissements et de l'exploitation. Les différents moyens envisagés pourraient prendre la forme d'augmentation de capital, d'émission d'instruments de capitaux propres, ou de dettes.

## **2. REORGANISATION D'ATARI INC, LA FILIALE AMERICAINE DU GROUPE**

Conformément aux objectifs qu'il s'est fixés, le Groupe Infogrames poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique annoncé en juin dernier. La reconquête du marché américain est une des priorités de la stratégie de relance, qui permettra à Infogrames de retrouver une position significative sur ce marché et d'améliorer la rentabilité d'Atari Inc, la filiale américaine du Groupe.

### **2.1. Modification du conseil d'Administration et renforcement du management**

Sur décision d'Infogrames Entertainment agissant en qualité d'actionnaire majoritaire, la composition du Conseil d'Administration d'Atari Inc a été modifiée pour faire entrer 4 nouveaux administrateurs indépendants dont la mission est de prendre les mesures de restructuration nécessaires pour améliorer la rentabilité et favoriser le redressement de la société. Messieurs Wendell Adair, Eugene I. Davis, James B. Shein et Bradley E. Scher ont rejoint à ce titre Messieurs Thomas Schmider et Jean-Michel Perbet et Evence-Charles Coppée au Conseil d'Administration d'Atari Inc.

Monsieur Curtis G. Solsvig III (Managing Director du Cabinet Alix Partners) a été nommé « Chief Restructuring Officer » d'Atari Inc afin de mettre en place les décisions stratégiques du processus de restructuration de la société. Suite au départ de David Pierce, Curtis G. Solsvig III assume également la responsabilité de Chief Executive Officer à titre provisoire.

### **2.2. Mise en place d'une ligne de financement de 10 millions de USD**

Atari Inc a obtenu fin octobre 2007 une ligne de crédit de 10 millions de USD de la part de BlueBay High Yield Investments, disponible jusqu'au 31 décembre 2009.

La mise en place de cette nouvelle ligne de crédit vient en substitution du crédit Guggenheim Corporate Funding dont l'avenant du 1<sup>er</sup> octobre 2007 avait ramené l'encours à 3 millions de USD.

### **2.3 Recentrage de l'activité sur l'édition et la distribution en Amérique du Nord**

Dans la continuité des efforts de restructuration mis en place, Atari Inc a annoncé le recentrage de ses opérations sur l'Édition et la distribution en Amérique du Nord. La structure opérationnelle d'Atari Inc sera désormais constituée des fonctions locales

d'acquisition, de marketing, vente et logistique de produits en provenance d'Infogrames, ou d'autres partenaires, pour une distribution en Amérique du Nord. Dans ce cadre Atari Inc procèdera à des restructurations internes afin d'optimiser et de réaligner sa structure de coûts.

## **2.4. Information sur les résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice en cours**

Le chiffre d'affaires réalisé sur les 6 premiers mois de l'exercice en cours s'élève à 23,7 millions de dollars, contre 48,1 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. La perte nette pour le premier semestre de l'exercice en cours clos le 30 septembre 2007 s'élève à 19,6 millions de dollars, soit 1,46 USD par action, à comparer à une perte nette de 7,4 millions de dollars, soit 0,55 USD par action pour la même période de l'exercice précédent.

*L'ensemble de l'information concernant Atari Inc est disponible sur le site : [www.atari.com](http://www.atari.com) / Atari Inc I.R.*

## **3. MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DE RELANCE DU PUBLISHING**

### **3.1 Stratégie de relance du Publishing :**

Le Groupe a relancé de manière substantielle ses dépenses et investissements en R&D, soit une croissance de 40% sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice en cours par rapport au semestre comparable de l'exercice précédent, avec pour objectif de renforcer significativement le portefeuille de titres Groupe pour les années à venir.

Cette stratégie s'appuie sur les trois axes suivants :

#### 1. Atari Inside :

- Relance des franchises historiques à fort potentiel, en particulier sur les supports multi-plateformes, y compris ceux de nouvelle génération comme les PS3 et Xbox 360 sur lesquelles plus de 10 projets sont en cours de développement,
- Poursuite du développement de franchises mondiales telles que:
  - . Alone in the Dark (multi-plateformes sur PS3/Xbox 360/WII/PS2/PC/DS/PSP),
  - Test Drive Unlimited 2, actuellement en phase de développement,
- Relance des franchises historiques telles que Airborne Rangers, Hogs of War ainsi que la franchise Backyard aux USA avec notamment Backyard Baseball 2009 et Backyard Football 2009.

#### 2. Atari open To the World :

- Enrichir le catalogue éditorial en adressant les communautés et les nouveaux segments, en ciblant en particulier les plateformes familiales à succès DS et WII sur lesquelles plus de 10 projets sont en développements,
- Elargir notre gamme de produits en menant une stratégie de collaboration avec d'autres studios: Legendary the Box en coopération avec le studio Spark sera commercialisé l'année prochaine sur les plateformes Xbox 360, PS3 et PC.
- Cibler de nouveaux segments de joueurs : le jeu My Horse & Me qui bénéficie de la licence de la FEI dont la commercialisation vient de démarrer, et d'autres opus seront livrés l'année prochaine.
-

- Poursuite de la sortie de produits basés sur des licences grand publics et/ou locales: après le lancement du jeu Astérix aux Jeux Olympiques (WII, PS2, DS, PC), le Groupe travaille au développement d'un opus sur Xbox 360, en vue des JO l'été prochain et de la sortie du film sur DVD. Un nouveau jeu basé sur la licence Kid Paddle est aussi prévu pour l'année prochaine sur WII et DS.

### 3. Atari Out Of The Box :

- Bénéficier de la mutation vers le "Online". Une grande partie des produits futurs intégrera une dimension online multi-joueurs ; suivant à ce titre l'exemple réussi de la licence Test Drive Unlimited qui a généré plus de 3 millions de téléchargements sur la plateforme Marketplace de Microsoft depuis son lancement.
- Construire rapidement une position significative dans le domaine du "casual gaming" à partir des nombreuses franchises historiques du Groupe telles que les Atari Classics, et renforcer la gestion des jeux en communauté. De tels développements, associés à des capacités eStore élargies aux principaux pays sont prévus dans les prochains mois. Infogrames a d'ores et déjà lancé une consultation internationale auprès de différents partenaires techniques et de distribution.

L'ensemble de ces initiatives sera intégré et fédéré sous la marque Atari, et vise in fine la construction d'une position de leader online dans le secteur plus large de l'industrie de consommation de loisirs.

## **3.2 Une organisation Publishing mondiale et centralisée**

Placée sous la responsabilité de Mathias Hautefort, Directeur Général Adjoint Edition, cette nouvelle organisation permettra la relance de l'activité Edition au niveau mondial, selon les axes développés ci-dessus.

L'organisation ainsi mise en place est centralisée, mondiale, rationnelle et offre la réactivité nécessaire à la réalisation des objectifs de sortie des produits. Elle est constituée autour des fonctions et missions suivantes :

- la gestion juridique et financière des propriétés intellectuelles
- la gestion marketing centralisée des produits
- le développement de produits, afin d'assurer la qualité des produits que ce soit en relation avec les studios externes ou le développement interne
- la constitution de nouvelles opportunités dans le domaine du online et du licensing de la marque Atari

### 3.3 Stratégie de relance des investissements

Les dépenses en matière de Recherche et Développement sur le premier semestre 2007/2008 se décomposent ainsi :

(en millions d'euros)	30/09/07	30/09/06	Variation
Coûts de préproduction	2,2	0,7	1,5
Autres charges (hors amortissement et dépréciation)	10,9	8,6	2,3
Investissements en R&D interne (*)	3,8	6,7	-2,9
Investissements en R&D externe (*)	11,2	4,0	7,2
<b>Total dépenses de Recherche et Développement (effet cash)</b>	<b>28,1</b>	<b>20,0</b>	<b>8,1</b>

(\*) La notion d'investissement utilisée ci-dessus s'entend des montants capitalisés au cours de la période (voir note 5 des états financiers intermédiaires).

Les dépenses s'élèvent à 28,1 millions d'euros et sont en augmentation de 40,5% sur le premier semestre 2007/08 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ils représentent respectivement 30,8% et 19,0% des chiffres d'affaires consolidés de ces périodes. Cette augmentation sensible traduit l'effort de relance de l'activité de Publishing du Groupe sur la période, aussi bien à partir des structures internes que de studios partenaires externes.

\*\*\*

**Retrouvez plus d'information sur le site corporate d'Infogrames : [www.infogrames.com](http://www.infogrames.com)**

\*\*\*

#### **A propos d'Infogrames Entertainment et Atari :**

*Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).*

*Le Groupe Atari produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.*

*Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Donjons & Dragons,...).*

**Contact :** Cécile SORNAY – Directeur de la Communication économique et financière  
Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 [cecile.sornay@atari.com](mailto:cecile.sornay@atari.com)

## ANNEXES

### 1. Compte de résultat consolidé résumé (comptes non audités)

(en millions d'euros)	30/09/07 (6 mois)	30/09/06 (6 mois)
Produit des activités ordinaires	91,2	105,5
Coût des ventes	(63,6)	(61,3)
<b>Marge brute</b>	<b>27,6</b>	<b>44,2</b>
Frais de recherche et développement	(19,2)	(23,2)
Frais marketing et commerciaux	(22,3)	(28,5)
Frais généraux et administratifs	(26,2)	(25,9)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(40,1)</b>	<b>(33,4)</b>
Autres produits et charges opérationnelles	10,8	(3,5)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(29,3)</b>	<b>(36,9)</b>
Coût de l'endettement financier	(5,8)	(11,9)
Autres produits et charges financiers	1,1	1,2
Impôt sur les résultats	(0,7)	0,6
Quote-part des résultats nets des sociétés mises en équivalence	-	(0,1)
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(34,7)</b>	<b>(47,1)</b>
Résultat des activités non poursuivies	-	(6,1)
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>(34,7)</b>	<b>(53,2)</b>
Intérêts minoritaires	(7,1)	(11,4)
<b>Résultat net (Part du Groupe)</b>	<b>(27,6)</b>	<b>(41,8)</b>

### 2. Bilan consolidé résumé (comptes non audités)

(en millions d'euros)	30/09/07	31/03/07
Goodwill	85,8	89,0
Immobilisations incorporelles	60,6	61,9
Autres actifs non courants	17,5	15,7
<b>Actifs non courants</b>	<b>163,9</b>	<b>166,6</b>
Stocks	23,6	28,0
Clients et comptes rattachés	32,5	60,5
Autres actifs courants	14,3	11,0
Trésorerie et équivalent de trésorerie	24,0	46,6
Actifs sur activités non poursuivies	0,2	0,9
<b>Actifs courants</b>	<b>94,6</b>	<b>147,0</b>
<b>Total actif</b>	<b>258,5</b>	<b>313,6</b>
<b>Capitaux propres de l'ensemble consolidé</b>	<b>55,8</b>	<b>85,2</b>
Dettes financières à long terme	43,1	12,5
Autres passifs non courants	7,4	13,5
<b>Passifs non courants</b>	<b>50,5</b>	<b>26,0</b>
Provisions pour risques et charges courantes	2,3	3,8
Dettes financières à court terme	46,2	74,6
Dettes fournisseurs	81,3	99,5
Autres passifs courants	22,4	24,5
<b>Passifs courants</b>	<b>152,2</b>	<b>202,4</b>
<b>Total passif</b>	<b>258,5</b>	<b>313,6</b>

### **3. Tableau des flux de trésorerie résumé (comptes non audités)**

(en millions d'euros)	30/09/07 (6 mois)	30/09/06 (6 mois)
Résultat net consolidé de l'ensemble consolidé	(34,7)	(53,2)
Charges et produits sans effets sur la trésorerie	(1,2)	26,0
Coût de l'endettement financier	5,8	11,6
Charges d'impôts (exigible et différée)	0,7	(0,6)
<b>Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôts</b>	<b>(29,4)</b>	<b>(16,2)</b>
Impôts versés	(0,1)	(0,2)
Variation du besoin en fonds de roulement	10,9	(6,9)
<b>Flux nets de trésorerie générés par l'activité</b>	<b>(18,6)</b>	<b>(23,4)</b>
Décaissements sur acquisition d'actifs non courants	(23,6)	(18,1)
Encaissements sur cessions d'actifs non courants	14,3	7,6
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement</b>	<b>(9,3)</b>	<b>(10,5)</b>
Fonds nets reçus par :		
Augmentation de capital	7,7	-
Augmentation des dettes financières	16,6	31,3
Fonds nets décaissés par :		
Intérêts et frais financiers nets versés	(4,8)	(8,7)
Diminution des dettes financières	(14,6)	(19,8)
<b>Trésorerie nette dégagée par (utilisée pour) le financement</b>	<b>4,9</b>	<b>2,8</b>
Trésorerie nette dégagée par les activités abandonnées	0,6	13,4
Incidence des variations du cours des devises	(0,2)	(0,5)
<b>Variation de la trésorerie nette</b>	<b>(22,6)</b>	<b>(18,1)</b>

### **4. Rappel des principaux titres du plan éditorial du 2<sup>ème</sup> semestre de l'exercice en cours**

	Produits Groupe	Produits Editeurs Tiers
<i>Déjà sortis en octobre :</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ The Witcher PC</li> <li>▪ Kid Paddle 2 NDS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Naruto Ultimate Ninja 2 PS2</li> <li>▪ Eternal Sonata Xbox 360</li> </ul>
<i>Pour les fêtes de fin d'année :</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Astérix aux Jeux Olympiques PS2/Wii/NDS/PC</li> <li>▪ Lucky Luke Tous à L'Ouest ! NDS/PC/Wii</li> <li>▪ My Horse &amp; Me NDS/PC/NDS</li> <li>▪ Lanfeust de Troy NDS</li> <li>▪ Jenga NDS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DBZ Budokai Tenkaichi 3 PS2</li> <li>▪ Ace Combat 6: Fires of Liberation Xbox 360</li> </ul>
<i>Sorties prévues d'ici la fin de l'exercice :</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alone in the Dark PC/PS2/Xbox 360/Wii</li> <li>▪ Godzilla Unleashed PSP/Wii/NDS</li> <li>▪ Jenga Wii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DBZ Budokai Tenkaichi 3 Wii</li> </ul>