

**Infogrames Entertainment présente les  
résultats de l'exercice 2007-2008, année de transition**

- Chiffre d'affaires annuel stabilisé à taux de change constant
- Perte nette ramenée à 51,1 M€ (contre 103,1 M€)
- Trésorerie en hausse à 83,4 M€
- Réorganisation du Groupe : le plan "Atari transformation" en cours de mise en place a pour objectif de permettre une augmentation de 12 % à 18 % du chiffre d'affaires au cours du prochain exercice et le retour à la rentabilité opérationnelle courante d'ici 18 mois (en base année pleine)

**Lyon, le 17 juin 2008** - Infogrames Entertainment présente ses résultats annuels pour l'exercice clos au 31 mars 2008.

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2007-2008 qui s'établit à 290,7 millions d'euros est stable à taux de change constant (296,8 millions d'euros) malgré le décalage des titres « Alone in the Dark » et « Dragon Ball Z : Burst Limit ».

La marge brute s'établit à 111,1 millions d'euros, soit 38,2 % du chiffre d'affaires. Le résultat opérationnel a été ramené de - 61,8 millions d'euros au 31 mars 2007 à - 45,5 millions d'euros au 31 mars 2008. Au total, la perte nette a été réduite à - 51,1 millions d'euros, contre - 103,1 millions d'euros pour l'exercice 2006-2007.

La trésorerie augmente pour atteindre 83,4 millions d'euros, témoignant de la restructuration en profondeur de la structure financière du Groupe.

<i>en M€</i>	2007 - 2008	2006 - 2007
<b>Chiffres d'affaires</b>	290,7	305,3
<b>Marge brute</b>	111,1	126,0
<i>Frais de recherche et développement</i>	(50,4)	(57,9)
<i>Frais marketing et commerciaux</i>	(54,2)	(58,2)
<i>Frais généraux et administratifs</i>	(48,2)	(49,2)
<i>Paiements non cash en actions (incentive)</i>	(3,5)	-
<b>Résultat opérationnel courant</b>	(45,2)	(39,3)
<b>Résultat opérationnel</b>	(45,5)	(61,8)
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	(51,1)	(103,1)
Trésorerie et équivalents de trésorerie	83,4	46,6

David Gardner, le Directeur Général Exécutif d'Infogrames, a déclaré : « *Le dernier exercice a été difficile mais crucial pour le Groupe. Nous avons procédé à une refonte en profondeur de notre structure financière, qui s'est traduite par une amélioration de notre situation financière, et nous avons lancé une réorganisation majeure de notre réseau mondial de distribution et de nos structures de direction. Dans les prochains mois, nous allons tirer parti de la valorisation de la marque Atari et mettre en œuvre une nouvelle stratégie avec l'objectif clair d'un recentrage sur la rentabilité, tout en assurant notre développement.* »

## **1. FAITS MARQUANTS ET RÉALISATIONS CLEFS DE L'EXERCICE**

### **Reconstitution de notre capacité d'investissement**

L'émission d'ORANE pour un montant de 150 millions d'euros (Obligations remboursables en actions nouvelles ou existantes) en janvier 2008 a renforcé la structure financière du Groupe et consolidé sa trésorerie et sa capacité d'investissement. Les emprunts auprès de Bank of America ont été entièrement remboursés, pour un montant de 78,9 millions d'euros.

### **Lancement d'un plan de restructuration ambitieux : « Atari Transformation »**

Le Groupe a mis en œuvre en 2007 un projet ambitieux visant à simplifier son organisation mondiale, sa forme juridique et sa structure de coûts. Le premier volet du plan a été réalisé aux Etats-Unis, avec la restructuration financière d'Atari Inc. et l'accord finalisant le rapprochement complet avec Infogrames en avril 2008, qui permettra au Groupe de se doter d'une plateforme de croissance future aux Etats-Unis. En mars 2008, Jim Wilson a été nommé Chief Executive Officer d'Atari Inc. L'année 2008 sera celle de la mise en œuvre du plan dans l'ensemble du Groupe dont la première phase est déjà en application.

### **Une équipe de direction et un conseil d'administration renouvelés**

Le Groupe a également procédé à la refonte de son équipe de direction, avec la nomination de David Gardner, personnalité de l'industrie des jeux vidéos cumulant expérience et vision, au poste de Directeur Général Exécutif. Il est épaulé par Phil Harrison, Président et Directeur Général Délégué, Fabrice Hamaide, nouveau Directeur Financier, et Mathias Hautefort, Directeur Général Adjoint en charge de la distribution mondiale, qui s'attellera notamment à la mise en œuvre du plan « Atari Transformation ».

Michel Combes a été nommé Président non exécutif du nouveau Conseil d'Administration, Dominique D'Hinnin Vice-Président non exécutif et Président du Comité d'audit, soutenant pleinement la stratégie présentée. Comme annoncé aujourd'hui, Pascal Cagni, Directeur Général et Vice-président de Apple Europe Moyen-Orient et Afrique (EMEA) a rejoint le Conseil en tant qu'administrateur indépendant.

### **Bonne résistance de la distribution**

Sur l'ensemble de l'année, le réseau mondial de distribution du Groupe réalise un chiffre d'affaires satisfaisant, tant sur les produits tiers que sur les créations Groupe, avec notamment :

- la performance des titres issus du catalogue Bandai Namco, tels que DBZ Tenkaichi 3 sur PlayStation 2, DBZ Tenkaichi sur Wii, Naruto Ultimate sur PlayStation 2,
- le succès de certains titres comme The Witcher sur PC,
- et la coproduction d'Astérix aux Jeux Olympiques sur Nintendo DS, Wii, PlayStation 2 et PC, qui s'est vendue à plus de 530 000 exemplaires.

## 2. PRINCIPAUX POSTES DU COMPTE DE RÉSULTAT

**Le chiffre d'affaires consolidé** de l'exercice clos au 31 mars 2008 s'élève à 290,7 millions d'euros, en léger retrait par rapport aux 305,3 millions d'euros de l'exercice 2006-2007, malgré le décalage des titres Alone in the Dark et Dragon Ball Z : Burst Limit, dont la sortie a été repoussée de mars à juin 2008.

L'Europe et l'Asie concentrent plus de 82 % du chiffre d'affaires consolidé de l'exercice, contre 70 % un an plus tôt, avec une croissance moyenne supérieure à 11 % (+ 9 % en Europe et + 27 % en Asie). Les activités américaines contribuent au chiffre d'affaires à hauteur de 18 % contre 30 % en 2006-2007, les revenus ayant chuté de 43 %.

**La marge brute** s'établit à 111,1 millions d'euros, en baisse de 14,9 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent, soit 38,2 % du chiffre d'affaires. Cette évolution est principalement liée à des effets mix-éditeurs et mix-produits défavorables, les produits Groupe et PC ne représentant respectivement que 28 % et 16 % du chiffre d'affaires contre 36 % et 22 % l'année dernière.

**Les frais opérationnels** ont été réduits sur l'exercice, passant de 165,3 millions d'euros à 156,3 millions d'euros.

- Les frais de recherche et développement s'élèvent à 50,4 millions d'euros au titre de l'exercice clos au 31 mars 2008, soit une diminution de 7,5 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent. Ils comprennent 26,3 millions d'euros de provisions pour amortissement et dépréciation, contre 33,4 millions d'euros en 2006-2007.
- L'évolution des frais marketing et commerciaux est conforme à celle du chiffre d'affaires ; à 54,2 millions d'euros, ils correspondent à 18,6 % du chiffre d'affaires, contre 19,1 % un an plus tôt.
- Les frais généraux et administratifs ont été réduits de 2,0 % sur un an, à 48,2 millions d'euros.
- Les paiements en actions s'élèvent à 3,5 millions d'euros. Aucun paiement en actions n'avaient été comptabilisé au titre de l'exercice précédent.

**Le résultat opérationnel courant** s'établit à - 45,2 millions d'euros contre - 39,3 millions d'euros l'an dernier. Ce même résultat a été, cette année, pénalisé par un mix-produits largement défavorable néanmoins partiellement compensé par les premiers effets de la réduction des coûts liée au plan "Atari transformation" initié aux Etats-Unis.

**Le résultat opérationnel** représente une perte de 45,5 millions d'euros, après une perte opérationnelle de 61,8 millions d'euros en 2006-2007. L'année dernière, une perte de valeur liée au goodwill avait dégradé le résultat opérationnel de 17,3 millions d'euros.

**Le résultat financier** s'établit à - 15,2 millions d'euros. Il s'améliore sensiblement par rapport à l'exercice précédent où il s'établissait à - 42,5 millions d'euros. La réduction de 11,6 millions d'euros du coût de l'endettement financier est essentiellement le fruit de la restructuration financière opérée au second semestre de l'exercice 2006-2007 et poursuivie en 2007-2008.

La **perte nette** (part du Groupe) a été divisée par deux par rapport à l'exercice précédent, à 51,1 millions d'euros contre 103,1 millions d'euros en 2006-2007.

### 3. PRINCIPAUX POSTES DE BILAN

#### Consolidation des fonds propres

Les capitaux propres consolidés atteignent 159,9 millions d'euros au 31 mars 2008, en hausse par rapport aux 85,2 millions d'euros de l'année dernière. Cette progression nette résulte essentiellement des éléments suivants :

- une augmentation nette de 141,1 millions d'euros liée à l'émission des ORANE en janvier 2008,
- un produit net de 7,8 millions d'euros, résultat de l'exercice de 51 713 827 bons de souscription d'actions au cours de l'exercice et,
- la perte nette de l'exercice, soit - 62,5 millions d'euros.

#### Trésorerie nette positive

Conséquence de la restructuration financière, la trésorerie nette est désormais positive à hauteur de 48,7 millions d'euros, contre - 40,5 millions d'euros au 31 mars 2007. Cette amélioration de 89,2 millions d'euros est essentiellement le fruit de l'émission des ORANE.

en M€	31/03/08	31/03/07	Variation
OCEANE 2011 et 2020	(5,9)	(5,9)	-
ORANE	(2,9)	-	(2,9)
Ligne de crédit de Bank of America	(0,5)	(46,3)	45,8
Emprunt Bluebay (Atari Inc.)	(8,5)	0,0	(8,5)
Fonds de production	(2,3)	(17,1)	14,8
Autres dettes	(14,6)	(17,8)	3,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie	83,4	46,6	36,8
<b>Trésorerie nette</b>	<b>48,7</b>	<b>(40,5)</b>	<b>89,2</b>

#### Tableau des flux de trésorerie

Sur l'exercice, le poste de trésorerie et équivalents de trésorerie augmente de 36,8 millions d'euros, pour atteindre 83,4 millions d'euros à fin mars 2008.

Les nouveaux financements (émission des ORANE essentiellement) ont généré un apport de trésorerie nette de 83,8 millions, qui a couvert les besoins de trésorerie de l'activité (21,4 millions d'euros) et ceux des opérations d'investissement (24,4 millions d'euros).

### 4. REFONTE STRATÉGIQUE ET OBJECTIFS À LONG TERME

Sous l'impulsion du Directeur Général Exécutif David Gardner, la direction du Groupe va procéder à une refonte des principaux aspects de la stratégie de l'entreprise pour les exercices à venir, avec pour objectif de renforcer la rentabilité tout en préservant le potentiel de développement. Les efforts porteront notamment sur les éléments moteurs suivants :

- simplification de la structure du Groupe afin de réduire les coûts, d'améliorer la communication et l'efficacité des processus, avec la mise en œuvre du projet "Atari transformation", qui s'achèvera avant la fin de l'année,

- poursuite du renforcement de la capacité de distribution du Groupe, en tant que réseau mondial leader de distribution de jeux vidéos auprès des détaillants,
- amélioration du portefeuille de produits Groupe et de la stratégie de développement en (i) privilégiant la qualité, la différenciation et l'innovation des titres en production, (ii) définissant une stratégie ciblée pour se doter d'une capacité de gestion technique, créative et opérationnelle pour les jeux en ligne, (iii) adoptant une approche équilibrée et économique de planification du portefeuille et du processus d'approbation ("greenlight" process),
- réorientation des investissements de recherche et développement hors des genres et plateformes hautement concurrentiels vers de nouvelles opportunités où le Groupe peut devenir leader de sa catégorie, dans les jeux en ligne notamment, grâce à la mise en place de "business models" innovants, et
- maintenir une discipline financière à tous les niveaux pour garantir une croissance rentable et durable, en mettant notamment l'accent à court terme sur (i) une utilisation efficace des ressources de recherche et développement et (ii) l'amélioration de la gestion du fonds de roulement.

## 5. OBJECTIFS

Infogrames Entertainment est confiant sur une progression de son chiffre d'affaires de l'ordre de 12 % à 18 % sur l'exercice 2008-2009 et sur un retour à la rentabilité opérationnelle courante à un horizon de 18 mois (en année pleine).

\*\*\*

*La documentation est disponible sur le site Internet du Groupe :*

[www.infogrames.com](http://www.infogrames.com)

\*\*\*

### **Calendrier financier**

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2008-2009 : 31 juillet 2008

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2008-2009 : 14 novembre 2008

Résultats du premier semestre 2008-2009 : 27 novembre 2008

\*\*\*

### **A propos d'Infogrames Entertainment et Atari**

Infogrames Entertainment, (« IESA ») société mère du Groupe Atari, est cotée sur le marché Euronext Paris (ISIN code: FR0010478248) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine cotée au Nasdaq (OTC Pink Sheets: ATAR). Le Groupe Atari produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels

de loisir interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plateformes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), ainsi que sur cédéroms pour les PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Donjons & Dragons,...).

**Contacts :**

**Infogrames**

Cécile SORNAY – Corporate and Financial Communication Director

Tel: + 33 (4) 37 64 30 00

Email : [cecile.sornay@atari.com](mailto:cecile.sornay@atari.com)

**Brunswick**

Jérôme Biscay

Tel : + 33 1 53 96 83 83

Email : [jbiscay@brunswickgroup.com](mailto:jbiscay@brunswickgroup.com)

## Annexe

### Compte de résultat consolidé

en M€	31 mars 2008		31 mars 2007		Variation
<b>Chiffres d'affaires</b>	<b>290,7</b>	100%	<b>305,3</b>	100%	<b>-4,8%</b>
Coût des ventes	-179,6	-62%	-179,3	-59%	0,2%
<b>Marge brute</b>	<b>111,1</b>	<b>38,2%</b>	<b>126,0</b>	<b>41,3%</b>	<b>-11,8%</b>
Frais de recherche et développement	-50,4	-17,3%	-57,9	-19,0%	-13,0%
Frais marketing et commerciaux	-54,2	-18,6%	-58,2	-19,1%	-6,9%
Frais généraux et administratifs	-48,2	-16,6%	-49,2	-16,1%	-2,0%
Paiements non cash en actions (incentive)	-3,5	-1,2%	0,0	0,0%	-
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-45,2</b>	<b>-15,5%</b>	<b>-39,3</b>	<b>-12,9%</b>	<b>15,0%</b>
Résultat de cession de la licence Hasbro	13,3	4,6%	-	0,0%	-
Résultat des cessions d'actifs	-	0,0%	2,7	0,9%	-100,0%
Coûts de restructuration	-13,4	-4,6%	-8,7	-2,8%	54,0%
Dépréciation des goodwill	-	0,0%	-17,3	-5,7%	-100,0%
Autres produits et charges	-0,2	-0,1%	0,8	0,3%	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-45,5</b>	<b>-15,7%</b>	<b>-61,8</b>	<b>-20,2%</b>	<b>-26,4%</b>
Coût de l'endettement financier	-14,0	-4,8%	-25,6	-8,4%	-45,3%
Autres produits et charges financiers	-1,2	-0,4%	1,8	0,6%	-166,7%
Résultat de l'OPE	-	0,0%	-18,7	-6,1%	-100,0%
Quote-part des résultats nets des sociétés mises en équivalence	-	0,0%	-0,5	-0,2%	-100,0%
Impôt sur les résultats	-1,3	-0,4%	1,1	0,4%	-218,2%
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>-62,0</b>	<b>-21,3%</b>	<b>-103,7</b>	<b>-34,0%</b>	<b>-40,2%</b>
Résultat des activités non poursuivies	-0,5	-	-8,8	-3,1%	-94,3%
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>-62,5</b>	<b>-21,5%</b>	<b>-112,5</b>	<b>-36,8%</b>	
Intérêts minoritaires	11,4	3,9%	9,4	3,1%	
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>-51,1</b>	<b>-17,6%</b>	<b>-103,1</b>	<b>-33,8%</b>	

## Bilan Consolidé

en M€	31 mars 2008	31 mars 2007	Variation
Goodwill	77,9	89,0	-11,1
Immobilisations incorporelles	43,1	61,9	-18,8
Immobilisations corporelles	5,5	7,0	-1,5
Actifs financiers	2,9	3,1	-0,2
Autres actifs non courants	-	0,2	-0,2
Impôts différés actifs	5,5	5,4	0,1
<b>Actifs non courants</b>	<b>134,9</b>	<b>166,6</b>	<b>-31,7</b>
Stocks	24,5	28,0	-3,5
Clients et comptes rattachés	43,1	60,5	-17,4
Actifs d'impôts exigibles	0,2	0,4	-0,2
Autres actifs courants	17,7	10,6	7,1
Actifs sur activités non poursuivies	-	0,9	-0,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	83,4	46,6	36,8
<b>Actifs courants</b>	<b>168,9</b>	<b>147,0</b>	<b>21,9</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>303,8</b>	<b>313,6</b>	<b>-9,8</b>
Capital	12,8	12,3	0,5
Primes d'émission	1 100,1	952,0	148,1
Réserves consolidées	-959,5	-899,0	-60,5
<b>Capitaux propres (part du Groupe)</b>	<b>153,4</b>	<b>65,3</b>	<b>88,1</b>
Intérêts minoritaires	6,5	19,9	-13,4
<b>Capitaux propres de l'ensemble consolidé</b>	<b>159,9</b>	<b>85,2</b>	<b>74,7</b>
Provisions pour risques et charges non courantes	0,7	0,4	0,3
Dettes financières à long terme	11,8	12,5	-0,7
Impôts différés passifs	-	-	-
Autres passifs non courants	6,2	13,1	-6,9
<b>Passifs non courants</b>	<b>18,7</b>	<b>26,0</b>	<b>-7,3</b>
Provisions pour risques et charges courantes	3,4	3,8	-0,4
Dettes financières à court terme	22,9	74,6	-51,7
Dettes fournisseurs	79,3	99,5	-20,2
Dettes d'impôts exigibles	0,9	0,4	0,5
Autres passifs courants	18,7	24,1	-5,4
Passifs sur activités non poursuivies	-	-	-
<b>Passifs courants</b>	<b>125,2</b>	<b>202,4</b>	<b>-77,2</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>303,8</b>	<b>313,6</b>	<b>-9,8</b>

## Tableau des flux de trésorerie consolidés

en M€	31 mars 2008 (12 mois)	31 mars 2007 (12 mois)
Résultat net	(62,5)	(112,5)
Charges et produits sans effet sur la trésorerie :		
Dotations nettes aux amortissements et provisions sur actifs non courants	44,3	67,1
Charges nettes liées aux paiements en actions	2,6	-
Perte/(profit) sur cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	(13,3)	7,7
Perte/(profit) sur cessions de titres	(1,1)	0,1
Résultat de l'OPE	-	18,7
Autres	3,0	(4,5)
Coût de l'endettement financier	14,0	25,6
Charges d'impôts (exigibles et différés)	1,3	(1,1)
<b>Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôts</b>	<b>(11,7)</b>	<b>1,1</b>
Impôts versés	(1,1)	(0,1)
Variation du besoin en fonds de roulement		
Stocks	2,9	6,7
Créances clients	15,0	(13,4)
Dettes fournisseurs	(16,1)	(5,5)
Autres actifs et passifs courants	(10,4)	(0,3)
<b>Flux nets de trésorerie utilisés par l'activité</b>	<b>(21,4)</b>	<b>(11,5)</b>
Décaissements sur acquisition ou augmentation		
Immobilisations incorporelles	(34,6)	(31,3)
Immobilisations corporelles	(3,5)	(2,4)
Actifs financiers non courants	(1,3)	(1,2)
Encaissements sur cessions ou remboursement		
Immobilisations incorporelles	13,1	7,8
Immobilisations corporelles	0,1	
Actifs financiers non courants	1,8	
Incidence des variations de périmètre		
<b>Flux nets de trésorerie utilisés par les opérations d'investissement</b>	<b>(24,4)</b>	<b>(27,1)</b>
Fonds nets reçus par :		
Augmentation de capital	7,5	74,5
Emission des ORANE	144,1	-
Augmentation des dettes financières	41,3	38,5
Fonds nets décaissés par :		
Intérêts et frais financiers nets versés	(11,0)	(16,0)
Diminution des dettes financières	(98,1)	(66,4)
<b>Flux nets de trésorerie dégagés par les opérations de financement</b>	<b>83,8</b>	<b>30,6</b>
Trésorerie nette dégagée par les activités abandonnées	0,6	12,8
Incidences des variations du cours des devises	(1,8)	(0,8)
<b>Variation de la trésorerie nette</b>	<b>36,8</b>	<b>4,0</b>
<b>Trésorerie :</b>	<b>31 mars 2008</b>	<b>31 mars 2007</b>
Solde à l'ouverture	46,6	42,6
Solde à la clôture (a)	83,4	46,6
Variation	36,8	4,0
<b>(a) dont :</b>		
Disponibilités	22,2	46,5
Valeurs mobilières de placement	61,2	0,1
Total	83,4	46,6