



**FOR IMMEDIATE  
RELEASE**

**ATARI ANNONCE LA SORTIE EUROPEENNE  
DE 'NARUTO ULTIMATE NINJA 2'**

**– Le jeu de combat Ninja est désormais disponible sur PlayStation 2 –**

LYON, FRANCE – le 19 octobre 2007 – Atari annonce aujourd'hui le lancement de **Naruto: Ultimate Ninja 2**, le nouveau jeu de NAMCO BANDAI Games. Basé sur *Naruto*, la série d'animation dont l'immense succès ne cesse de croître dans le monde entier, **Naruto: Ultimate Ninja 2** offre une expérience Ninja à couper le souffle aux fans de jeux de combat. Edité par NAMCO BANDAI Games et distribué en Europe par Atari, **Naruto: Ultimate Ninja 2** est désormais disponible sur PlayStation®2 partout en Europe.

Portant l'expérience vers des sommets d'excellence, **Naruto: Ultimate Ninja 2** offre au joueur la possibilité de choisir parmi plus de 30 personnages jouables tirés de la série télévisée à succès, dont Naruto, Sasuke, Kakashi et bien d'autres encore, d'exécuter plus de 60 missions passionnantes, de participer à des mini-jeux ardu, et de tester leurs compétences dans des combats en face à face dans 16 arènes de combat inédites. Le mode Ultimate Road transporte les joueurs au cœur des intrigues clés de la série télévisée pour leur permettre de déverrouiller un scénario totalement inédit. Le mode Vs laisse les joueurs affronter l'ordinateur ou leurs amis en face à face, afin de découvrir qui a toutes les qualités pour devenir le ninja ultime.

Apportant une profondeur supplémentaire au gameplay, **Naruto: Ultimate Ninja 2** offre pour la première fois des éléments de RPG à la série, grâce à un système d'amélioration des performances des personnages : les joueurs pourront ainsi gagner des points leur permettant d'améliorer la puissance, les défenses, les chakras ou l'agilité de leur personnage, et même d'obtenir des compétences particulières qui leur permettront d'avoir la main haute sur leurs adversaires. Les joueurs peuvent libérer leurs chakras pour réaliser des super-attaques multi-niveaux capables d'anéantir même les ennemis les plus redoutables.

Avec des tonnes d'éléments à déverrouiller, notamment des personnages, des films, de la musique et bien plus encore, un nombre impressionnant de modes de jeu et une expérience *Naruto* authentique grâce à des coups, un scénario et une voix-off originale en japonais tirés directement de la série télévisée, **Naruto: Ultimate Ninja 2** promet une expérience époustouflante aux fans de la franchise et à tout joueur cherchant une bonne dose d'action sur PS®2.

**Naruto: Ultimate Ninja 2** est désormais disponible sur PlayStation 2 dans toute l'Europe.

\*\*\*

**About NAMCO BANDAI Games Europe SAS**

NAMCO BANDAI Games Europe is one of the companies comprising the newly formed BANDAI NAMCO Group, headquartered in Tokyo, Japan. On 29th September, 2005, BANDAI Co., Ltd and NAMCO LIMITED implemented a management integration to compete more effectively on the global stage in the fast-changing entertainment industry and deliver future growth. The resulting BANDAI NAMCO Group is a global entertainment operation involved in business fields ranging from toys, video game software and visual software to amusement machines & facilities and network content. More information about NAMCO BANDAI Games, its products and services can be found online at [www.bandainamcogames.co.jp/english](http://www.bandainamcogames.co.jp/english).

**A propos d'Infogrames Entertainment et Atari :**

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN : FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V-Rally, Test Drive,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Donjons & Dragons,...).

Contact : Céline LAURENSEN – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 [celine.laurenson@atari.com](mailto:celine.laurenson@atari.com)

© 2002 MASASHI KISHIMOTO All rights reserved.

© 2007 NBGI

Published by NAMCO BANDAI Games Europe SAS

"PlayStation" and the "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.  
All other trademarks are the property of their respective owners.