

INFOGRAMES

Entertainment

ANNONCE

- **UN NOUVEL ACCORD STRATEGIQUE AVEC HASBRO SUR LA FRANCHISE DONJONS & DRAGONS**
- **LA REVENTE DES DROITS ONLINE ET WIRELESS DE LICENCES A HASBRO POUR 19,5 MILLIONS DE US\$**

LYON, FRANCE – Le 18 juillet 2007 – Conformément à la stratégie de relance du publishing annoncée par le Groupe le 21 Juin dernier, et la volonté de concentrer les investissements du groupe sur des franchises majeures à fort potentiel, Infogrames Entertainment SA (Euronext 5257) annonce aujourd'hui la signature d'un accord avec Hasbro portant sur :

- l'extension jusqu'en 2017 des droits d'exploitation de la propriété intellectuelle de l'univers de Donjons & Dragons, en exclusivité sur tous les formats interactifs, y compris on line et wireless.

Cet accord porte sur tous les produits existants et à venir tirés de cet univers, parmi lesquels figurent NeverWinter Nights, Baldur's Gate...

2 nouveaux titres sont d'ores et déjà annoncés sur l'exercice 2007/2008 : Neverwinter Nights 2 Expansion pack PC et Donjons & Dragons Tactics PSP.

- le rachat par Hasbro pour 19,5 millions de dollars US (*) des droits online et wireless de 9 licences (Monopoly, Scrabble, Risk, Game of Life, Clue, Yahtzee, Battleship, Boggle, Simon). L'impact de cette cession sur le chiffre d'affaires de l'exercice en cours sera négligeable.

« Cet accord confirme notre partenariat avec le groupe Hasbro. Il constitue une étape importante du déploiement de notre stratégie, nous permettant ainsi de pérenniser et de valoriser une franchise à fort potentiel, tout en donnant au Groupe des moyens financiers complémentaires pour investir dans la relance du publishing. Donjons & Dragons compte parmi les propriétés intellectuelles historiques du Groupe sur laquelle nous comptons nous renforcer, en nous appuyant sur une des communautés de fans les plus importantes et les plus actives dans le monde du jeu vidéo », a déclaré Patrick Leleu, Président d'Infogrames Entertainment

() dont 4 millions de dollars US seront versés à Atari Inc.*

A propos d'Infogrames Entertainment et Atari :

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC. Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Donjons & Dragons,...).

*Contact : Cécile SORNAY – Directeur de la Communication économique et financière
Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 cecile.sornay@atari.com*