



FOR IMMEDIATE RELEASE

ATARI PROPOSE UN MODE EN LIGNE POUR *DRAGON BALL Z®: BUDOKAI TENKAICHI 3* SUR Wii™

– *Budokai Tenkaichi 3 sur PS2 dispose du système Disc Fusion*–

NEW YORK, le 11 juillet 2007 – Le groupe Atari annonce aujourd'hui que *Dragon Ball Z®: Budokai Tenkaichi™ 3* proposera un mode multijoueurs en ligne sur Wii™. *Dragon Ball Z: Budokai Tenkaichi 3* combine les combats extrêmement rapides et l'action qui ont fait de *Budokai Tenkaichi 1* et *Budokai Tenkaichi 2* les numéros 1 des jeux de combats en 2005 et 2006. La sortie de *Dragon Ball Z: Budokai Tenkaichi 3*, développé par NAMCO BANDAI Games Inc. / Spike, sur Wii et le système PlayStation 2 est prévue pour l'hiver 2007.

En plus de proposer un mode en ligne sur la Wii, *Dragon Ball Z* fêtera la sortie du dernier épisode de la série *Tenkaichi* sur PlayStation®2, comprenant un système "Disc Fusion" exclusif qui permettra de débloquer des mode de jeu lorsque *Budokai Tenkaichi 1* ou *Budokai Tenkaichi 2*, combiné avec *Dragon Ball Z Budokai Tenkaichi 3*, sera inséré dans la PlayStation 2. Chaque jeu de la série offrira un mode de jeu différent et passionnant.

« Atari est vraiment ravi de proposer un mode en ligne sur la Wii et un système "Disc Fusion" pour la version de *Dragon Ball Z: Budokai Tenkaichi 3* sur PlayStation 2 » explique Emily Anadu, Chef Produit Senior chez Atari, Inc. « L'ajout d'un mode en ligne sur la Wii offrira enfin aux fans un élément qu'ils attendent depuis longtemps alors que le système "Disc Fusion" sur PlayStation 2 récompensera ceux qui nous ont soutenus depuis le lancement de la série *Budokai Tenkaichi*. »

Version améliorée du jeu de combat en 3D à succès de l'année dernière, *Dragon Ball Z: Budokai Tenkaichi 3* propose plus de 150 personnages jouables et plus de 30 niveaux de combat. Le système de contrôle Wii a également été perfectionné, afin de permettre aux joueurs de diriger plus facilement leurs personnages, d'imiter leurs mouvements DBZ préférés et de réaliser des attaques explosives.

La très célèbre série *Dragon Ball Z®* est la référence absolue en matière de jeux vidéo tirés de mangas, avec plus de 25 jeux différents et plus de 10 millions d'exemplaires vendus depuis mai 2002.

La sortie de *Dragon Ball Z: Budokai Tenkaichi 3* est prévue pour l'hiver 2007. Pour plus d'informations sur les jeux vidéo *Dragon Ball Z*, rendez-vous sur <http://www.atari.com/dragonballz>.

A propos d'Infogrames Entertainment et ATARI

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN : FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari est une major internationale qui produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive, Roller Coaster Tycoon,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Dongoons & Dragons,...).

Contact : Céline LAURENSEN – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 celine.laurenson@atari.com

About FUNimation Entertainment

FUNimation® Entertainment is a wholly-owned subsidiary of Navarre Corporation and the market share leader for the home video sales of Japanese animation in the United States. FUNimation is known for acquiring top-rated anime series from Japan and for developing some of North America's most popular anime series. The company has a proven formula for launching and advancing brands, and manages a full spectrum of rights for most of its brands including broadcasting, licensing, production, internet, and home video sales and distribution. The company's most recent initiative is the FUNimation Channel, which is a 24/7 digital channel programmed with top-rated anime series from Japan. The FUNimation Channel is now available to over 34 million households throughout the United States. For images, or more information on FUNimation or any of its properties, contact Jeff Dronen at pr@funimation.com.

© 2007 BIRD STUDIO/SHUEISHA, TOEI ANIMATION. Licensed by FUNimation Productions, Ltd. All Rights Reserved. Dragon Ball, Dragon Ball Z, Dragon Ball GT, and all logos, character names and distinctive likenesses thereof are trademarks of TOEI ANIMATION. Developed by NAMCO BANDAI Games Inc. GAME: © 2007 NAMCO BANDAI Games Inc. Marketed and distributed by Atari, Inc., New York, NY.

© 2007, Atari, Inc. All rights reserved. ATARI and the ATARI logo are trademarks or registered trademarks of Atari Interactive, Inc. or its affiliates.

"PlayStation" and the "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.

™ and the Wii logo are trademarks of Nintendo. © 2006 Nintendo.

All other trademarks are the property of their respective owners.