



## **SORTIE DE DUNGEONS & DRAGONS®: TACTICS™ EN EXCLUSIVITE SUR PLAYSTATION® PORTABLE**

**- Le tout premier jeu DUNGEONS & DRAGONS sur PSP®  
est disponible en Europe -**

LYON, FRANCE – le 19 septembre 2007 – Atari annonce aujourd'hui la sortie européenne de **DUNGEONS & DRAGONS®: Tactics™**, un RPG tactique au tour par tour. **D&D®: Tactics** marque les grands débuts de la licence très convoitée D&D® sur une console portable nouvelle génération. Développé par Kuju Entertainment, le jeu reprend les véritables règles D&D 3.5 créées par Wizards of the Coast, une filiale de Hasbro, Inc (NYSE: HAS). DUNGEONS & DRAGONS est concédé sous licence par HPG, la branche chargée des licences au sein de Hasbro, Inc.

**D&D: Tactics** est doté d'un scénario DUNGEONS & DRAGONS original et captivant. Les joueurs y incarnent un enfant humain qui se retrouve au centre d'un conflit opposant deux dragons ennemis luttant pour le pouvoir divin. Il est capital de choisir entre ces deux forces opposées, car l'alignement et les différentes quêtes permettent aux joueurs d'évoluer entre le bien et le mal. Les joueurs, grâce à plus 40 heures d'un gameplay passionnant axé sur la stratégie, sont plongés dans diverses aventures et doivent atteindre divers objectifs au cours de leur progression. **D&D: Tactics** propose toutes les classes de personnages de base de DUNGEONS & DRAGONS, comprenant le Barbare, le Barde, le Clerc, le Druide, le Moine Guerrier, le Paladin, le Ranger, le Roublard, le Sorcier et le Magicien. Deux Classes Psioniques sont également disponibles, le Psion et le Guerrier Psychique. Les joueurs peuvent personnaliser leurs personnages et en enregistrer autant que leur carte mémoire leur permet.

« Atari a déjà développé et édité avec succès de nombreux jeux tirés de la licence D&D, et le lancement de **D&D: Tactics** nous permet de continuer à développer encore cette franchise, en collaboration avec le studio de développement Kuju, dans le but d'offrir pour la toute première fois une expérience D&D authentique sur console portable » a déclaré Mathias Hautefort, Vice-président exécutif de l'édition et de la production d'Atari. « Grâce au contrat de licence à long terme conclu avec Hasbro, Atari continuera à développer la marque D&D dans des jeux vidéo et à proposer aux joueurs de nouvelles expériences passionnantes dans les années à venir. »

**D&D: Tactics** exploite pleinement les capacités sans fil du système PSP et est doté d'un mode coopération et d'un mode multijoueurs. Les joueurs peuvent animer une aventure et collaborer avec d'autres joueurs pour traverser des niveaux peuplés de monstres en tuant tout ce qui croise leur chemin. Le jeu comprend également des modes compétitifs joueur contre joueur, comme par exemple les modes *Last Man Standing*, *Gladiator* et *Dragon Kill*.

Pour plus d'informations sur **D&D: Tactics**, Atari et son catalogue complet, rendez-vous sur [www.atari.com](http://www.atari.com).

\*\*\*

#### **A propos d'Infogrames Entertainment et Atari :**

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plates-formes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Donjons & Dragons,...).

Contact : Céline LAURENSON – Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 [celine.laurenson@atari.com](mailto:celine.laurenson@atari.com)

#### **About HPG**

HPG, the licensing division of Hasbro, Inc. (NYSE: HAS), translates one of the industry's richest portfolios of brands into a world of fun and excitement for children and adults globally. Through a host of publishing, digital media, lifestyle and entertainment platforms, HPG is able to surround consumers of all ages worldwide with consumer products that expand Hasbro's core brands, such as TRANSFORMERS, LITTLEST PET SHOP, MY LITTLE PONY, MONOPOLY, G.I. JOE, TONKA and PLAYSKOOL.

#### **About Wizards of the Coast**

Wizards of the Coast, Inc., a subsidiary of Hasbro, Inc. (NYSE:HAS), is a worldwide leader in the trading card game and tabletop role-playing game categories, and a leading developer and publisher of game-based entertainment products. The company holds an exclusive patent on trading card games (TCGs) and their method of play and produces the premier trading card game, Magic: The Gathering®, among many other trading card games and family card and board games. Wizards is also a leading publisher of role-playing games, such as Dungeons & Dragons®, and publisher of fantasy series fiction with numerous *New York Times* best-sellers. For more information, visit the Wizards of the Coast website at [www.wizards.com](http://www.wizards.com).

© 2007, Atari Europe SASU. All rights reserved.

DUNGEONS & DRAGONS, D&D, and TACTICS are trademarks of Wizards of the Coast, Inc. in the USA and other countries. Used with permission.

"PlayStation", "PS" Family logo and "PSP" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Memory Stick Duo(TM) may be required (sold separately). Certain limitations apply to Wi-Fi compatible connectivity. See manual for details. Player responsible for Wi-Fi compatible fees.

All other trademarks are the property of their respective owners.