

INFOGRAMES

Entertainment

3 ETAPES MAJEURES DANS LE PROCESSUS DE RESTRUCTURATION D'ATARI INC

- **Augmentation de la ligne de crédit pour un montant total de 14 millions de USD accordée par BlueBay**
 - **Signature d'un nouvel accord de distribution entre Atari Inc et Infogrames Entertainment**
- **Confirmation de la licence Dragon Ball Z avec FUNimation**

Lyon, France - le 10 Décembre 2007 - Infogrames annonce que sa filiale américaine Atari Inc (Nasdaq : Atar) a franchi 3 étapes majeures dans la mise en œuvre de son plan de restructuration destiné à améliorer la situation financière de la société et stabiliser ses opérations.

Augmentation de la ligne de crédit accordée par BlueBay High Yield Investments pour un montant total de 14 millions de USD

Atari Inc. a obtenu une augmentation de USD 4 millions de la ligne de crédit accordée le 24 octobre 2007 par BlueBay High Yield Investments. Son montant, initialement de 10 millions de USD, est donc porté à 14 millions de USD.

L'obtention de cette ligne apporte à Atari Inc des moyens supplémentaires au financement opérationnel de son activité, notamment pendant la période des fêtes de fin d'année.

Signature d'un nouvel accord de distribution entre Atari Inc et Infogrames Entertainment

Parallèlement à la mise à disposition de cette ligne de crédit additionnelle et dans le cadre des mesures de restructuration visant à recentrer l'activité d'Atari Inc sur l'édition et la distribution en Amérique du Nord, Atari Inc a conclu avec Infogrames Entertainment le 4 décembre dernier un nouvel accord de distribution.

D'une durée de 3 ans (pouvant être réduit à 2 ans si certains objectifs de performance ne sont pas atteints) et renouvelable ensuite par périodes annuelles, ce nouvel accord confère à Atari Inc les droits de distribution sur le territoire américain des produits édités par le Groupe Infogrames.

Dans le cadre de ce contrat de distribution, Atari Inc conservera 30% du chiffre d'affaires net encaissé sur la distribution des produits concernés. Infogrames et Atari Inc se sont engagés à négocier un accord symétrique, selon les mêmes modalités pour la distribution des produits d'Atari Inc en dehors du territoire nord américain.

En outre, il a été convenu que Infogrames opérera à titre exclusif l'url www.atari.com dans le cadre d'un projet web mondial devant être mené par Infogrames. Atari Inc a concédé à Infogrames une sous-licence pour l'utilisation de la marque Atari sur le territoire nord américain dans le cadre de ce projet.

L'accord global prévoit également la fin du contrat de services supports délivrés par Atari, Inc aux autres filiales d'Infogrames aux Etats-Unis, la fin du contrat de services de « production » (management de la production de jeux, réalisation de tests d'acceptation des jeux) fournis par Atari, Inc au reste du Groupe Infogrames et la fin du contrat de services de management par Infogrames à Atari, Inc.

Dans le cadre de cette résiliation de contrat et de la réduction de ses activités, Atari Inc a procédé au transfert de certains salariés de son activité de production et de développement à Infogrames.

Confirmation de la licence Dragon Ball Z avec FUNimation

Atari Inc annonce la poursuite de son partenariat avec FUNimation portant sur l'exploitation des droits interactifs de la franchise Dragon Ball Z aux Etats-Unis, jusqu'en janvier 2010 (conformément à l'accord signé le 4 décembre 2007), et la conclusion d'accords permettant de mettre fin au litige opposant les 2 sociétés.

Atari Inc rappelle que le titre Dragon Ball Z Budokai Tenkaichi 3 est actuellement commercialisé sur Playstation 2, et sur Nintendo Wii

Le texte complet de la communication d'Atari Inc relative à ces annonces (communiqués de presse et Formulaire 8-K) est disponible sur le site www.atari.com / Investor Relation.

A propos d'Infogrames Entertainment et Atari :

Infogrames Entertainment, (« IESA ») est la société mère du Groupe Atari, cotée à la Bourse de Paris Euronext (code ISIN: FR-0000052573) et détient 2 filiales principales : Atari Europe, filiale non cotée, et Atari, Inc., filiale américaine elle-même cotée sur le Nasdaq (ticker : ATAR).

Le Groupe Atari produit, édite et distribue dans plus de 60 pays dans le monde, des logiciels de loisirs interactifs couvrant l'ensemble des segments du marché pour toutes les plateformes de jeux existantes (Microsoft, Nintendo et Sony), et les cédéroms PC.

Le Groupe Atari dispose d'un catalogue de titres grand public articulé autour de franchises originales (Alone in the Dark, V- Rally, Test Drive,...) et licences internationales (Dragon Ball Z, Donjons & Dragons,...).

Contact : Cécile SORNAY – Directeur de la Communication économique et financière

Tel : + 33 (4) 37 64 30 00 – Fax : + 33 (4) 37 64 30 35 cecile.sornay@atari.com